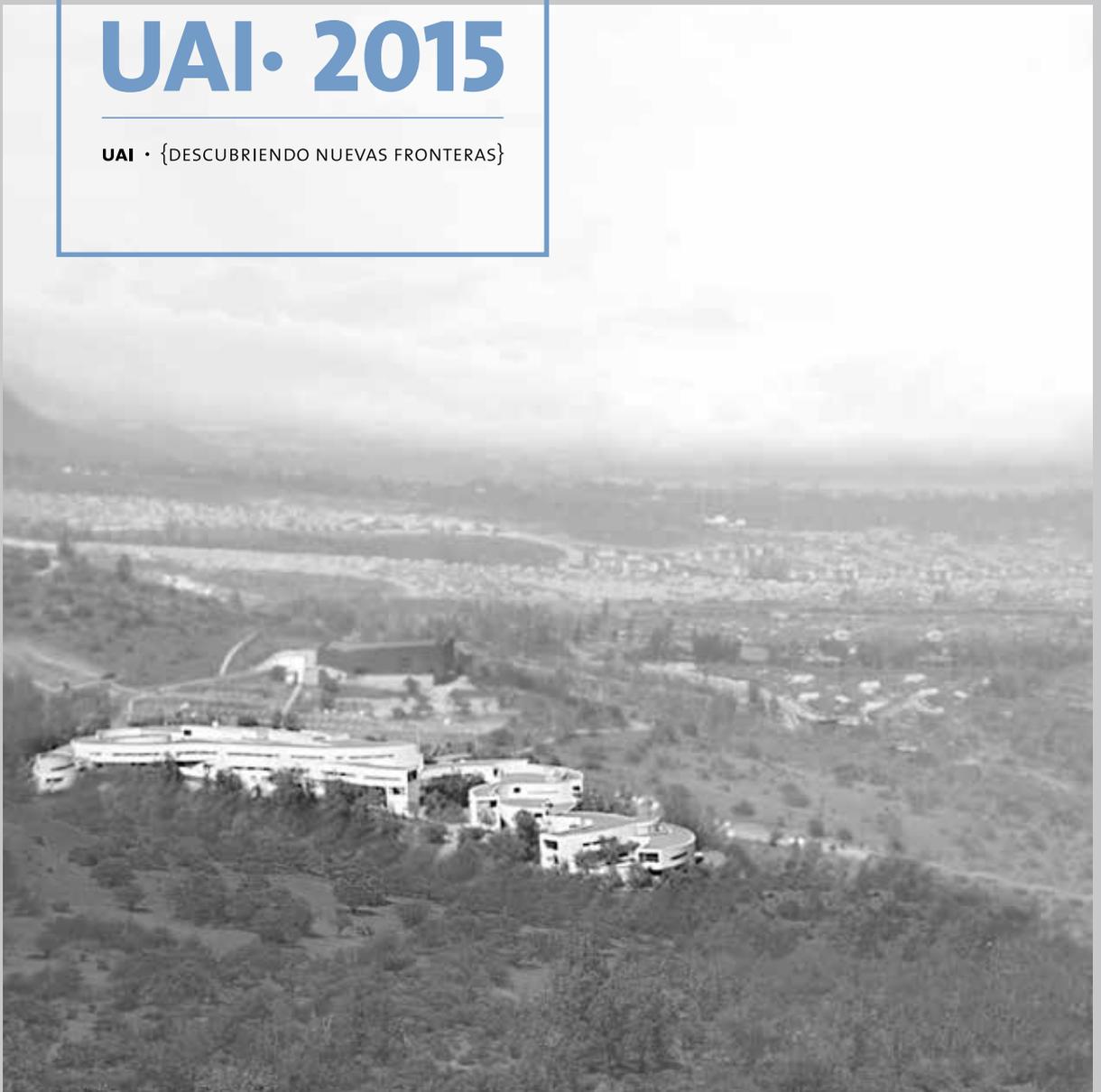


MEMORIA **UAI • 2015**

UAI • {DESCUBRIENDO NUEVAS FRONTERAS}



MEMORIA UAI • 2015

UAI • {DESCUBRIENDO NUEVAS FRONTERAS}



CONTENIDOS

- 1 | Universidad Adolfo Ibáñez
Pág 6
- 2 | Modelo Educativo
Pág 10
- 3 | Docencia y Cuerpo Académico
Pág 20
- 4 | Investigación
Pág 26
- 5 | Egresados
Pág 32
- 6 | Internacionalización
Pág 34
- 7 | Innovación y Emprendimiento, Pasión por Descubrir
Pág 38
- 8 | Educación Ejecutiva
Pág 44
- 9 | Espacio UAI
Pág 46
- 10 | Vinculación con el Medio
Pág 48
- 11 | Vida Universitaria
Pág 52



Palabras del Rector

Nuestra Memoria 2015 tiene como objetivo mostrar la evolución de la Universidad y destacar lo que es permanente, nuestra misión, visión, identidad. Porque, finalmente, las acciones y proyectos que emprendemos cada año se ajustan a lo que queremos ser como institución.

Por eso, el corazón de nuestro quehacer está en nuestro Modelo Educativo, basado en las Artes Liberales, desarrollado desde hace más de una década. Es el sello distintivo de nuestra Universidad y el que une a todos nuestros alumnos, independiente de la carrera que estén cursando, porque, al final del día, buscamos formar personas que aporten a la sociedad, ciudadanos comprometidos con su país, que sean capaces de entender el mundo en el que viven.

Lo anterior requiere un permanente esfuerzo en el desarrollo de muchas áreas, entre las que destaca la conformación de un cuerpo de profesores de excelencia, tanto en las labores docentes como en las de investigación.

Por ello, el año 2015, como en años anteriores, seguimos con un ambicioso plan de contratación de profesores, todos con estudios de doctorados en algunas de la mejores universidades del mundo. Paralelo a esto, hemos desarrollado con mucha fuerza nuevas metodologías docentes, basadas en el desarrollo del pensamiento crítico. Asimismo, nos preocupamos en reclutar alumnos de excelencia, que hoy tienen el tercer puntaje promedio PSU del país; y, por supuesto, en contar con una infraestructura adecuada para el desarrollo de todo el quehacer universitario.

Todo esto nos anima a seguir trabajando en este proyecto que buscamos sea distintivo y un verdadero aporte al país.

Andrés Benítez
Rector Universidad Adolfo Ibáñez



UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

La Universidad Adolfo Ibáñez es una comunidad académica, sin fines de lucro, nacida de la Escuela de Negocios de Valparaíso. Fue creada en 1953 por la fundación Adolfo Ibáñez, depositaria del legado del empresario y hombre público Adolfo Ibáñez Boggiano, y constituida como universidad en 1988.

La UAI cumple su misión impartiendo educación de pre y postgrado. En pregrado destaca por haber implantado un modelo de educación inédito en Chile, basado en las Artes Liberales, que prepara a los alumnos para desempeñarse en un futuro marcado por la velocidad del cambio y la multidisciplinariedad. Sus postgrados, líderes en el país, se destacan por impartir conocimientos con un enfoque práctico, orientado a la toma de decisiones.

La Universidad tiene hoy más de 9 mil alumnos de pregrado y casi 2 mil de postgrado. Desarrolla sus actividades en las sedes de Santiago, Viña del Mar y Miami.

El 78% de sus profesores regulares tienen grado de Ph.D. en universidades de prestigio mundial.

La Universidad imparte educación en Artes Liberales, Negocios, Ingeniería y Ciencias, Derecho, Psicología, Diseño y Periodismo.

Misión

- » Impartir programas de docencia que, junto con conducir a grados académicos y títulos profesionales de alto rigor, permita a sus alumnos una sólida preparación intelectual, desarrollar una capacidad de razonamiento y discernimiento moral y entender que tienen un fuerte compromiso con la sociedad.
- » Promover y realizar investigación, creación, preservación y transmisión del saber y el cultivo de las ciencias, las artes y las letras.
- » Contribuir al desarrollo cultural y material del país.

Compromisos

Fomentar en sus estudiantes una personalidad basada en el uso de la libertad individual y el ejercicio de responsabilidad personal a fin de que desarrollen a su vez:

- » Una concepción amplia y crítica del mundo de manera de que sean personas libres y reflexivas, capaces de abarcar las realidades cambiantes y multilaterales que plantean los avances tecnológicos y la globalización.
- » Una visión multidisciplinaria que les provea de competencias transversales.
- » Una capacidad de anticipación y búsqueda de lo excepcional, tratando de que estén inspirados en el afán de descubrir y el espíritu de aventura, trabajando siempre con intensidad y constancia.
- » Un compromiso con el bienestar de los demás y no sólo con el propio.

Con estas finalidades, se combinará:

- Una formación profesional basada en el conocimiento profundo de las disciplinas propias de cada profesión y las habilidades requeridas para un apropiado desempeño en la vida laboral, con:
- » Un programa especial de estudios en Artes Liberales que permitirá una formación intelectual más amplia y el desarrollo del pensamiento crítico.
 - » Ofrecerá también programas de postgrado, cursos u otras actividades para contribuir al perfeccionamiento profesional permanente con conocimientos y habilidades actualizados.
 - » Realizará investigación con estándares internacionales.
 - » Promoverá la reflexión académica crítica y rigurosa en asuntos de interés público, participando activamente en su debate.
 - » Incentivará una cultura de innovación y emprendimiento en todos los ámbitos de su quehacer.



CAPÍTULO	UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ
1	

Autoridades

Junta Directiva

Sergio Undurraga Saavedra
Presidente

Juan Francisco Levine Lira
Vicepresidente

Kathleen Barclay

Vicente Muñoz Rubio

Nicolás Ibáñez Scott

Andrés Iacobelli Del Río

Lucía Santa Cruz Sutil

Felipe Bulnes Serrano

Directorio Fundación Adolfo Ibáñez

Pedro Ibáñez Santa María
Presidente

Nicolás Ibáñez Scott

Felipe Bulnes Serrano

Juan Obach González

María Gracia Cariola Cubillos

Jorge Swett Browne

Cristóbal Lira Ibáñez

Miembros Académicos Honorarios

Los miembros académicos honorarios son un grupo selecto de personalidades que destacan en áreas del conocimiento, lo que ha motivado a que la Universidad Adolfo Ibáñez los haga parte de su comunidad académica.

Niall Ferguson, 2014
Historiador

Vernon Smith, 2012
Premio Nobel de Economía

Ricardo Piglia, 2011
Novelista y ensayista argentino

Otfried Höffe, 2010
Profesor de filosofía política, Tübingen

Quentin Skinner, 2009
Regius professor de Historia,
Cambridge

Carlo Ginzburg, 2008
Profesor de filosofía e historia, UCLA

Monseñor Jorge Medina Estévez, 1996
Filósofo y teólogo chileno

Michael Porter, 1995
Profesor de estrategia, Harvard

Antonio Millán Puelles, 1995
Filósofo y escritor español

Oswaldo Lira Pérez SSCC, 1994
Filósofo y teólogo chileno

Alvin Toffler, 1993
Académico y escritor estadounidense

Jorge Alessandri Rodríguez, 1980
Presidente de Chile

Friedrich A. Von Hayek, 1977
Premio Nobel de Economía

Milton Friedman, 1975
Premio Nobel de Economía

Ludwing Erhard, 1969
Economista y canciller alemán

Francisco A. Encina, 1956
Historiador chileno



Acreditación nacional

Pionera en el país en acreditación institucional, en 2015 la Universidad Adolfo Ibáñez fue acreditada nuevamente por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), por 5 años en todas las áreas de acreditación.

La acreditación en investigación es el fruto palpable de los esfuerzos y recursos aplicados que la Universidad Adolfo Ibáñez ha destinado en los últimos años al desarrollo del área.

ÁREAS ACREDITADAS

- » GESTIÓN INSTITUCIONAL
- » DOCENCIA PREGRADO
- » DOCENCIA POSTGRADO
- » INVESTIGACIÓN
- » VINCULACIÓN CON EL MEDIO

PERÍODO DE ACREDITACIÓN

- » 2015 - 2020

Acreditaciones internacionales

La Escuela de Negocios está acreditada hace más de 10 años por 2 de las asociaciones más prestigiosas a nivel internacional: AMBA (Association of MBAs) y AACSB (Association to Advanced Collegiate Schools of Business).

El año 2015 obtuvo, además, la acreditación de EQUIS (European Quality Improvement System). Con este importante logro pasa a ser parte del selecto grupo del 1% de las casas de estudio en el mundo que tienen la triple corona, y la única en Chile.

Contar con estas acreditaciones significa que los programas que se desarrollan en la UAI cumplen con los más altos estándares de calidad a nivel mundial. Además, la UAI es el único partner chileno del CFA Institute, lo que la posiciona dentro de un selecto grupo de universidades líderes en Finanzas.





MODELO EDUCATIVO

La Universidad Adolfo Ibáñez tiene un modelo educativo único en Chile, inspirado en la tradición de las mejores universidades del mundo.

La Universidad Adolfo Ibáñez impulsa un modelo educativo único en el país, el que busca formar personas capaces de desempeñarse con éxito en un mundo marcado por el cambio, la globalización y la fragmentación.

El cambio, impulsado por el desarrollo tecnológico, significa que muchos de los conocimientos técnicos quedan rápidamente obsoletos, lo que hace mirar el proceso educativo como un continuo. Ya no es posible pensar en el paso por la universidad como algo definitivo y las personas están obligadas a seguir educándose en forma continua. Lo anterior, plantea el desafío de centrar la formación universitaria en aquello que permanece, en los fundamentos básicos de cada disciplina, pero también en el desarrollo de habilidades que forman el carácter del individuo, aquello que los hace únicos.

En esto, también hay que considerar que la globalización, si bien

nos hace más interconectados y dependientes, también se caracteriza por la fragmentación, donde florecen mercados y productos cada vez más específicos y audiencias más reducidas. Para los individuos, ello significa buscar una identidad propia, que los haga diferenciados y reconocibles.

El desafío que impone todo lo anterior sobre la educación universitaria es enorme. Primero, significa que ya no basta con formar especialistas en las diferentes disciplinas, como es tradicional en Chile, sino que se requiere además, una preparación intelectual amplia y multidisciplinaria, que busca educar individuos que, teniendo los conocimientos propios de su profesión, sean capaces de entender el entorno en que se desenvuelven, adaptarse a los cambios. Segundo, se requiere desarrollar una serie de capacidades intelectuales -como el pensamiento crítico-, que permite a las personas generar un valor propio, único y permanente.

Programa de estudio

Para lo anterior, la UAI plantea un programa de estudios que se fundamenta en:

- a.** Una sólida preparación en la disciplina escogida.
 - b.** Una formación general basada en las Artes Liberales.
 - c.** Un sistema de enseñanza que busca el desarrollo del espíritu crítico.
 - d.** Un Magíster de Especialidad.
- Todo esto, sin extender la duración de las carreras.

Las carreras en la UAI incluyen una licenciatura que dura 4 años y un Magíster de Especialidad en el 5° año. A su vez y durante la Licenciatura, se cursan estudios profesionales y estudios generales de Artes Liberales. Los estudios profesionales son aquellos que permiten adquirir habilidades para definir un “cómo” el estudiante vivirá en el futuro su vida. Los estudios de Artes Liberales son aquellos que ayudan al alumno a definir “un fin” para su vida. Qué debe hacer con su vida más allá de trabajar en la profesión. Qué forma de vida vale la pena vivir, qué hacer para vivir una vida buena. Las Artes Liberales constituyen aquella parte de la educación que se ocupa de la vida del alumno como ser humano responsable y como ciudadano.

De acuerdo a esto, el plan de estudios se divide en las dos etapas que caracterizan los sistemas universitarios en el mundo: Pregrado y Magíster de Especialidad. La suma de ambos, permite acceder al título profesional.





CAPÍTULO 2	MODELO EDUCATIVO
----------------------	---------------------

Pregrado

Los estudios de pregrado consideran los primeros cuatro años de formación y son conducentes al grado académico de Licenciado. Durante este período, los alumnos combinan la formación general basada en el modelo de Artes Liberales, con la profesional propia de la carrera elegida.

Artes Liberales

La formación en Artes Liberales busca exponer al alumno frente a una serie de disciplinas que son fundamentales para entender el mundo en que le tocará actuar, independientemente de la carrera a la que opte. En los tiempos actuales, un profesional debe ser capaz de entender la cultura en que está inmerso, ya que su actuar está determinado por muchas variables sociales, políticas, históricas y económicas, por mencionar algunas. Los fenómenos y desafíos que debemos enfrentar ya no pueden ser abordados desde la perspectiva de una sola disciplina, sino de la conjunción de varias.

Así, por ejemplo, la factibilidad de un proyecto empresarial no depende sólo de su rentabilidad, sino de una multiclidad de factores como los son los regulatorios, los sociales, los históricos y políticos. Pues bien, un Ingeniero Comercial que no entienda aquello, no será capaz de abordar los desafíos que se le presenten. Lo mismo sucede con un Ingeniero Civil que pretende construir una represa o una torre, sin considerar los aspectos que

van más allá de la ingeniería del proyecto. O un abogado expuesto a una contienda privada o pública.

Preparar personas capaces de entender la cultura en que están inmersos es el primer objetivo del programa de Artes Liberales. Para ello, todos los alumnos de la UAI, independiente de la carrera elegida, son expuestos a un programa de estudios que considera ramos de política, de filosofía, de economía, de ciencias, historia y literatura, entre otros. No se trata de entregar una formación general en esas materias. Por el contrario, se busca algo muy específico: entender la lógica de las disciplinas en cuestión. Así, no se pretende que sepan un poco de historia, sino que sean personas que entiendan la importancia de la historia en el quehacer actual.

Un segundo objetivo que busca la formación en Artes Liberales, dice relación con el desarrollo de una serie de habilidades intelectuales como el pensamiento crítico, la flexibilidad, la capacidad de análisis, la expresión escrita y oral, todas las cuales son fundamentales para desenvolverse en el mundo actual. Todo aquello se logra con metodologías que evitan las clases expositivas, donde el alumno es un mero receptor pasivo de información. Por el contrario, se plantean metodologías donde es el protagonista de su propio aprendizaje a través de la discusión activa, la escritura de ensayos, la lectura crítica y el análisis de casos concretos de la vida real. Ambos aspectos del modelo -contenido y metodología- son

los que preparan al alumno para adaptarse a los cambios y enfrentar la complejidad, de forma de ser partícipes de una sociedad en constante cambio.

Major Profesional

Paralelo a lo anterior, los alumnos reciben la formación básica en la profesión que han escogido. Así, durante estos cuatro años, se ven enfrentados a un programa muy riguroso en la disciplina mayor que los habilitará para ser profesionales de primer nivel.

La importancia del Major es doble. Primero entregar las herramientas de la profesión, pero también prepararlos para la resolución de problemas complejos con la lógica de la disciplina escogida. De esta manera, se forman personas completas, que son capaces de actuar en la profesión propia, pero entendiendo también el contexto o cultura en la que viven y donde les tocará desempeñarse. La suma de ambos, equivale al grado de licenciado.

Minor

Junto con el Major Profesional, la Universidad considera para todas sus carreras, salvo Ingeniería, el que los alumnos realicen un Minor en un área diferente a la licenciatura escogida. Los programas de Minor, son un conjunto de cuatro cursos, que permiten al estudiante obtener una competencia adicional, complementado así su formación. Anualmente, la UAI ofrece cerca de 20 opciones de Minors, los que los alumnos cursan durante el tercer y cuarto año de sus carreras.

La lista de minors 2015 es la siguiente:

- » Ciencia Política
- » Cine
- » Comunicación Social
- » Derecho Público
- » Derecho Privado
- » Diseño
- » Economía Política
- » Psicología y Organizaciones
- » Psicología
- » Teatro
- » Historia y Economías de Oriente
- » Lectura Crítica
- » Música (coro)
- » Música (instrumento)
- » Filosofía y Literatura “El sentido de lo humano”
- » Modernidad Religión y Poder
- » Escritura Creativa
- » El Amor desde la Historia, la Literatura, la Neurociencia y el Arte
- » Historia del Arte



EN EL CICLO PREGRADO SE DISTINGUEN LAS SIGUIENTES 4 ÁREAS DE FORMACIÓN:

1. ASIGNATURAS DEL CORE ARTES LIBERALES.
2. ASIGNATURAS DE LA MENCIÓN PRINCIPAL O MAJOR.
3. ASIGNATURAS DE LA MENCIÓN SECUNDARIA O MINOR.
4. ASIGNATURAS COMPLEMENTARIAS.





CAPÍTULO

2

MODELO
EDUCATIVO

Magíster de Especialidad

Aprobada su licenciatura, los alumnos terminan su carrera a través de programas de magíster de un año de duración. La lógica de éstos es doble: buscar una especialidad y lograr una mayor flexibilidad.

La primera se obtiene gracias a que los magíster buscan entregar profundidad en el tema escogido. Así, un Ingeniero Comercial debe optar, para terminar sus estudios, entre un magíster en las áreas clásicas como Marketing, Finanzas o Gestión, logrando un entendimiento muy profundo de esas materias.

La segunda misión, la flexibilidad, se otorga al poder acceder también a magíster ofrecidos por otras Facultades. Así, siguiendo el caso de un Ingeniero Comercial, un alumno puede optar terminar sus estudios a través del Magíster en Economía y Políticas Públicas de la Escuela de Gobierno; o siguiendo el Magíster en Psicología Organizacional de la Escuela de Psicología; o un Magíster en Ingeniería Financiera de la Facultad de Ingeniería y Ciencias. De esta manera, se aborda el desafío de la formación multidisciplinaria que es un imperativo de la sociedad moderna.



LA UAI TE INVITA

- » A CONECTARTE CONTIGO MISMO.
- » A DESCUBRIR TU POTENCIAL Y TU VOCACIÓN SIN PERJUICIO DE LA PROFESIÓN QUE ELIJAS.
- » A DESCUBRIR NUEVOS CAMINOS: NO HAY UNA SOLA MANERA DE LLEGAR ADONDE UNO QUIERE.
- » A ENTENDER LA COMPLEJIDAD, SALIENDO DE LOS LUGARES COMUNES.
- » A APARTARSE DE LA RUTINA Y SALIR A LO NUEVO.
- » A PROYECTARSE HACIA TUS SUEÑOS MÁS ALTOS.
- » A PENSAR EN CREAR, ORGANIZAR, EDIFICAR.
- » A DESARROLLAR UN COMPROMISO CON LA SOCIEDAD EN QUE VIVES. A QUE SEAS CAPAZ DE PONER LA VISTA EN EL INTERÉS DE LOS DEMÁS Y NO SOLO EN EL PROPIO.

TE DESAFÍA

- » A QUE TENGAS PASIÓN POR DESCUBRIR Y POR EL ESPÍRITU DE AVENTURA.
- » A QUE DESARROLLES UN ESPÍRITU RIGUROSO, EL CARÁCTER Y LA DISPOSICIÓN QUE TE PERMITAN IR A CONQUISTAR. Y A SER CAPAZ DE ORGANIZAR VERDADERAS EXPEDICIONES, SALVANDO SUS ESCOLLOS Y LLEVÁNDOLAS AL ÉXITO.
- » A IR MÁS ALLÁ DE LO OBVIO, BUSCANDO LO EXCEPCIONAL. A SALIR DE LO TRADICIONAL E IR A LO DESPROTEGIDO, A CAMPO ABIERTO A ENCONTRAR TU DESTINO Y A PARTICIPAR EN EL MUNDO.
- » EN UNA PALABRA, LA UAI TE DESAFÍA A QUE SEAS UN EXPLORADOR.

TE OFRECE

- » REFORZAR EL ESPÍRITU JUVENIL QUE EMPUJA A LA AVENTURA.
- » ANTICIPAR. TE PREPARA A CÓMO CAMBIAR CUANDO LLEGUE EL MOMENTO, POR LO QUE SERÁ ÚTIL EN 10 Ó 20 AÑOS MÁS.
- » RECONOCER LA SINGULARIDAD. LA UAI CONSIDERA QUE CADA ALUMNO ES ÚNICO Y SINGULAR. ACOGE A PERSONAS DIFERENTES, QUE APRENDEN DE MANERAS DIFERENTES. LA UNIVERSIDAD PRETENDE QUE CADA ALUMNO PUEDA PARTICIPAR EN EL MUNDO CON UNA IDENTIDAD PROPIA.
- » AYUDA PARA INTEGRAR TU ESPECIALIDAD CON LOS FINES DE TU VIDA.

Lectura Crítica: un curso emblemático

En el curso de Lectura Crítica los alumnos eligen, de una amplia gama de posibilidades, un libro para leer en profundidad.

En grupos pequeños, que no superan los 30 alumnos y con una metodología centrada en la interacción y en la problematización de los contenidos, los estudiantes se desenvuelven en un terreno en el que se les exhorta a elaborar ideas, argumentos e interpretaciones en torno a los textos leídos, los cuales son utilizados como plataforma para impulsar el pensamiento crítico y la autonomía intelectual de los estudiantes.

Algunos libros representativos de Lectura Crítica:

- » Alighieri, Dante. La Divina Comedia (s. XIV)
- » Bolaño, Roberto. Los Detectives Salvajes (1998)
- » Capote, Truman. A Sangre Fría (1966)
- » Hemingway, Ernest. El Jardín del Edén (1986)
- » Kafka, Franz. El Proceso (1925)
- » Platón. La República (hacia el 380 a.C.)
- » Sartre, Jean Paul. El Existencialismo es un Humanismo (1946)
- » Rousseau, Jean Jacques. El Contrato Social (1762)
- » Smith, Adam. La Riqueza de las Naciones (1776)
- » Yourcenar, Marguerite. Las Memorias de Adriano (1951)

Inglés

Conscientes de la importancia del idioma inglés en un mundo global, la Universidad ofrece, todos los semestres, cursos de inglés, los que se realizan con un máximo de 20 alumnos, y son dictados por el Instituto Berlitz. Los alumnos son evaluados a su ingreso a la universidad y se les indica el nivel al que pueden acceder.





CAPÍTULO	MODELO EDUCATIVO
2	

Programas de pregrado

Carreras

- » Licenciatura en Artes Liberales
- » Ingeniería Comercial
- » Ingeniería Civil Industrial
- » Ingeniería Civil en Obras Civiles
- » Ingeniería Civil en Energía y Medioambiente
- » Ingeniería Civil en Informática
- » Ingeniería Civil en Bioingeniería
- » Ingeniería Civil en Minería
- » Derecho
- » Psicología
- » Diseño*
- » Periodismo

(*) Sólo se dicta en la sede de Santiago.

Minors

- » Ciencia Política
- » Cine
- » Comunicación Social
- » Derecho Público
- » Derecho Privado
- » Diseño
- » Economía Política
- » Psicología y Organizaciones
- » Psicología
- » Teatro
- » Historia y Economías de Oriente
- » Lectura Crítica
- » Música (coro)
- » Música (instrumento)
- » Filosofía y Literatura "El sentido de lo humano"
- » Modernidad Religión y Poder
- » Escritura Creativa
- » El Amor desde la Historia, la Literatura, la Neurociencia y el Arte
- » Historia del Arte

Magíster para alumnos de 5º año

- » Magíster en Finanzas
- » Magíster en Marketing
- » Magíster en Innovación y Emprendimiento
- » Magíster en Gestión Estratégica
- » Magíster en Management Science
- » Magíster en International Management (CEMS)
- » Magíster en Ingeniería Financiera
- » Magíster en Ciencias de la Ingeniería
- » Magíster en Psicología de las Organizaciones
- » Magíster en Psicología Clínica
- » Magíster en Derecho Privado
- » Magíster en Derecho Público
- » Magíster en Medios de Comunicación
- » Magíster en Economía y Políticas Públicas
- » Magíster en Economía
- » Magíster en Innovación y Diseño

Alumnos de Pregrado Sedes Santiago y Viña del Mar

Nº de Alumnos

1	Ingeniería Comercial	4.151
2	Ingeniería	2.786
3	Derecho	1.018
4	Psicología	664
5	Periodismo	302
6	Diseño	94
Total		9.015

9.015

ALUMNOS
PREGRADO

33%

ALUMNOS BECADOS



Alumnos de excelencia

La calidad de los alumnos y del cuerpo docente son claves en toda universidad, con real impacto en la sociedad y en el mundo.

El promedio PSU de los alumnos de la Universidad Adolfo Ibáñez ocupa el tercer lugar en el país y el líder en la V región.

Asimismo, la UAI destaca por ser la universidad privada con mayor AFI (Aporte Fiscal Indirecto) que premia a los mejores puntajes PSU de las universidades chilenas.

El año 2015 el 33% de los alumnos que ingresaron a pregrado fueron favorecidos por alguna de las becas que otorga la UAI.

Ranking Promedio PSU 2015

1	U. Católica de Chile	684
2	U. de Chile	675
3	U. Adolfo Ibáñez	647
4	U. de Los Andes	644
5	U. Diego Portales	623
6	U. Católica de Valparaíso	619
1	U. Federico Santa María	611
2	U. de Concepción	609
3	U. de Santiago	607
4	U. Metropolitana Cs. Educación	601

Fuente: PSU rendida en 2014 para admisión 2015 (www.demre.cl)



CAPÍTULO

2

MODELO
EDUCATIVO

Postgrado

Durante el año 2015, la UAI impartió 34 programas de postgrados (magísteres y doctorados), en las áreas de ingeniería, negocios, derecho, psicología, artes liberales, gobierno, diseño y comunicaciones, así como programas conjuntos en las áreas que requieren de una visión multidisciplinaria. Estos programas de educación para profesionales, se complementan con una variada oferta de diplomados y cursos de especialización en temas específicos.

Alumnos de Postgrados y Diplomados 2015

1	Doctorados	61
2	Magister*	1.123
3	Diplomados	623
Total		1.807

** No incluye alumnos de 5° año que cursan magister de especialidad.*



Oferta de programas de Magíster y Doctorado

Programas de Doctorado

- » Ph.D. en Management
- » Ph.D. en Ingeniería de Sistemas Complejos
- » Ph.D. en Finanzas
- » Ph.D. en Ingeniería Industrial y Operaciones
- » Ph.D. en Procesos e Instituciones Políticas

Magíster impartidos en el extranjero

- » Executive MBA Perú
- » Multinational MBA Miami, con ESADE

1.807

ALUMNOS DE
POSTGRADOS Y
DIPLOMAS

Magíster impartidos en Chile

Escuela de Negocios

- » Executive MBA
- » Advanced MBA
- » MBA International Programme
- » Magíster en Marketing y Dirección Comercial
- » Magíster en Dirección de Personas y Organizaciones
- » Magíster en Innovación
- » Magíster en Dirección Financiera
- » Magíster en Gestión de Negocios

Facultad de Ingeniería y Ciencias

- » Magíster en Gestión y Emprendimiento Tecnológico
- » Magíster en Ingeniería Industrial
- » Magíster en Evaluación y Gestión de Proyectos
- » Magíster en Ingeniería de Sistemas Complejos

Escuela de Periodismo + Escuela de Negocios

- » Magíster en Comunicación Estratégica

Facultad de Ingeniería y Ciencias + Facultad de Derecho

- » Magíster en Regulación Económica

Escuela de Psicología

- » Magíster en Psicología de las Organizaciones
- » Magíster Psicoterapia Integrativa (ICPSI)
- » Magíster Psicoanálisis (ICHPA)
- » Magíster en Construcción Social
- » Magíster en Habilidades Directivas

Facultad de Derecho

- » Magíster en Derecho de los Negocios
- » Magíster en Dirección y Gestión Tributaria
- » Magíster en Derecho Laboral

Facultad de Artes Liberales

- » Magíster en Historia del Arte
- » Magíster en Historia
- » Magíster en Literatura Comparada
- » Magíster en Artes Liberales

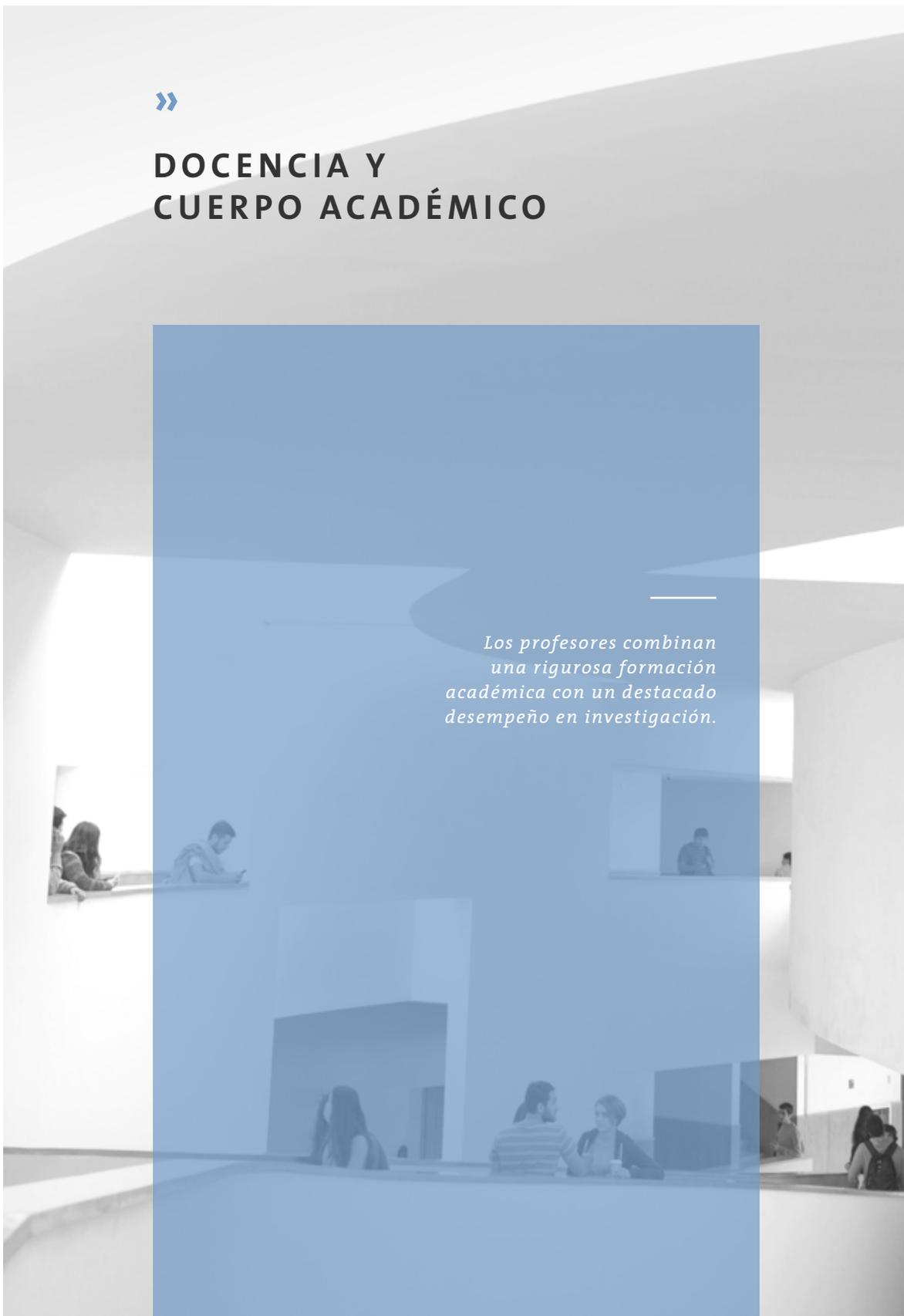
Escuela de Diseño

- » Magíster en Diseño



DOCENCIA Y CUERPO ACADÉMICO

*Los profesores combinan
una rigurosa formación
académica con un destacado
desempeño en investigación.*



El cuerpo de profesores de la UAI está constituido por 246 profesores regulares, de los cuales el 74% tiene el grado de doctor obtenido en las mejores universidades del mundo. Si a esto sumamos los 78 instructores, la planta académica total asciende a 324 personas.

La Universidad ha hecho un enorme esfuerzo por aumentar, consistentemente en cantidad y con altos estándares de excelencia, su cuerpo académico, según muestra el cuadro siguiente.



74%

PROFESORES
REGULARES
CON PH.D.

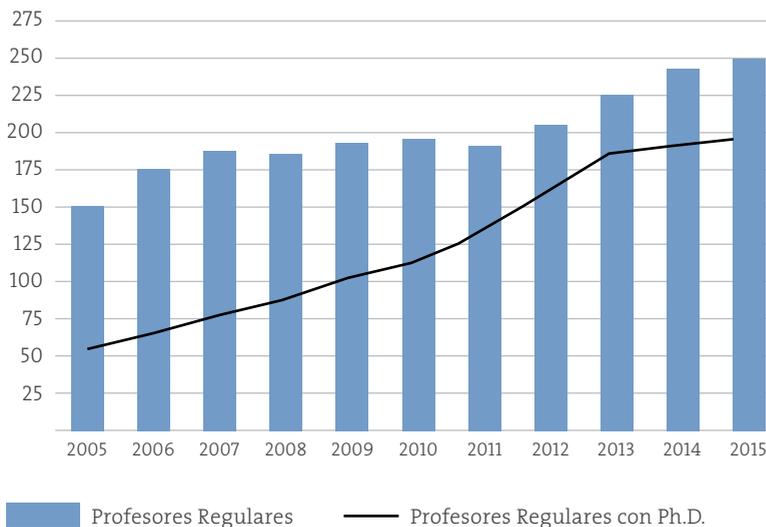
324

DOCENTES
DE PLANTA

20%

PROFESORES
EXTRANJEROS

Cantidad de Profesores



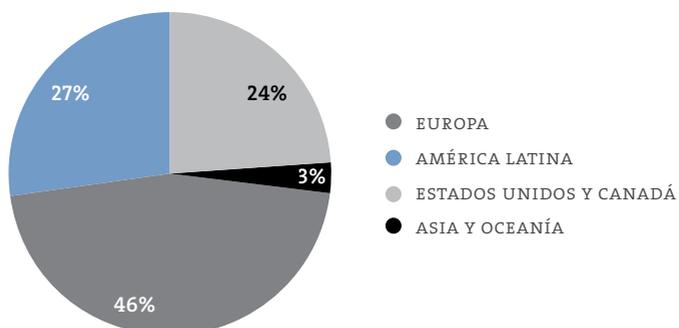
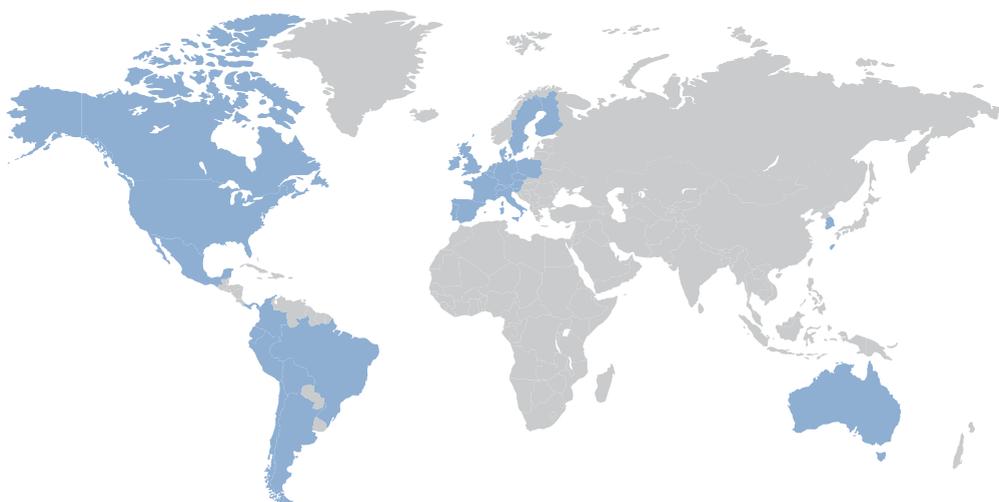


CAPÍTULO	DOCENCIA Y CUERPO ACADÉMICO
3	

Internacionalización del cuerpo académico y la investigación

- » Los académicos de la UAI tienen vínculos con 430 instituciones distintas en todo el mundo.
- » En los últimos 5 años, 182 profesores de la UAI realizaron estadias de investigación, visitando 138 instituciones extranjeras.
- » Por su parte, la UAI recibió a 143 profesores extranjeros, provenientes de 112 instituciones distintas.

Destino de las pasantías de los académicos UAI

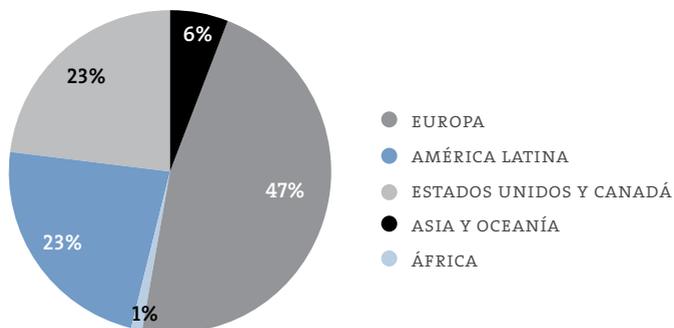
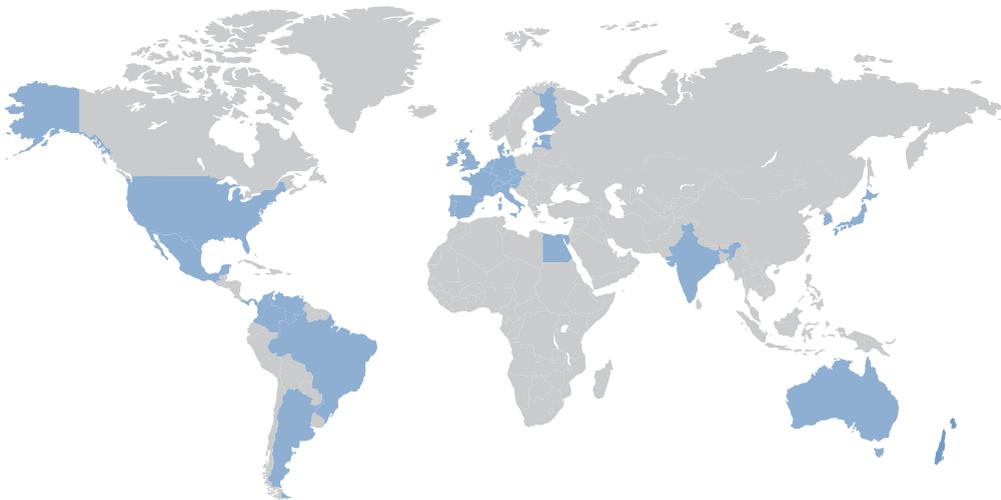




430

INSTITUCIONES
EN EL MUNDO

Origen de los profesores extranjeros que realizaron pasantías en la UAI.





CAPÍTULO	DOCENCIA Y CUERPO ACADÉMICO
3	

Centro de Innovación y Aprendizaje

No da lo mismo cómo enseñar



El Centro de Innovación y Aprendizaje tiene como finalidad impulsar una transformación de los métodos tradicionales de enseñanza. Los esfuerzos realizados han permitido transitar desde un modelo centrado en la transmisión de información, a uno centrado en el aprendizaje efectivo del estudiante. Esto significa modificar sustantivamente lo que ocurre en la sala de clases, de forma tal que el estudiante, lejos de limitarse a la mera recepción de contenidos, sea capaz de gestionar el conocimiento de manera inteligente y eficaz, poniéndolo al servicio de la resolución de problemas y de una comprensión más profunda de fenómenos relevantes de la realidad.

Bajo este enfoque, la tarea del profesor ya no consiste en “pasar

materia” sino, más bien, en generar discusiones donde los contenidos de la asignatura se encarnen y tornen significativos, en plantear preguntas que desafíen intelectualmente a los alumnos, en estimular su razonamiento, su capacidad de elaborar ideas, argumentos, soluciones. Se trata, en pocas palabras, de una cultura docente centrada en el siguiente objetivo: enseñar a pensar.

Para lograr lo anterior, el Centro realiza actividades de capacitación en las áreas más relevantes de la docencia: planificación y diseño del curso, metodologías centradas en el aprendizaje efectivo, evaluación del aprendizaje y desarrollo de habilidades comunicativas.

ENSEÑAR A PENSAR

Convenio de Desempeño en el marco del Fondo de Desarrollo Institucional del MINEDUC

El año 2013 la Universidad Adolfo Ibáñez se adjudicó un convenio de desempeño MECESUP, para ser desarrollado en el período 2014-2016 (Plan de Mejoramiento Institucional UAI1303).

El propósito de éste es el diseño e implementación de un modelo integral de formación en áreas de Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM), según los estándares y prácticas internacionales más avanzadas: flexible, homologable, interdisciplinario y motivador, que permita a los egresados crear valor a través de la innovación, el emprendimiento y la práctica de su profesión en contextos de creciente complejidad, incertidumbre y globalización, con foco en programas de ingeniería.

Entre los avances del proyecto al 2015 destacan:

- » La reformulación de los programas de ingeniería con foco en la innovación, emprendimiento e internacionalización.
- » La aceptación por parte de ABET para iniciar el proceso de acreditación internacional de la carrera de Ingeniería Civil Industrial.
- » Incorporación de nuevas tecnologías en el aula.
- » La reestructuración de los grupos de investigación de la Facultad de Ingeniería y Ciencias, dando origen a siete centros de I+D.
- » La implementación de SCT-Chile.
- » La articulación de la carrera de Ingeniería con masters en el extranjero, entre los que se cuenta el convenio de doble grado con el HEC de Paris, NYU, LEEDS y HKUST.





INVESTIGACIÓN

La investigación en la Universidad representa un área central para la institución. A través de la labor de investigación, se busca contribuir a expandir las fronteras del conocimiento, en diversas áreas, a nivel nacional e internacional.

Hoy, la Universidad ha superado todas las metas propuestas para el período 2011-2015 y esto se ha reconocido a nivel nacional con el máximo sello de calidad en este sentido, la acreditación institucional.

En el futuro, la Universidad continuará realizando los esfuerzos necesarios para seguir creciendo en investigación, en los ámbitos del saber que le son propios y generando nuevos, beneficiando con ello el proceso formativo de sus alumnos y contribuyendo a la sociedad en la resolución de problemáticas en sus ámbitos públicos y privados.



Investigar es parte de nuestra Misión

“...Impartir una formación profesional con altos estándares académicos, contribuir a expandir las fronteras del conocimiento a través de la investigación de alto nivel y transferir estos conocimientos para beneficio de la sociedad”.

Investigar es uno de nuestros Compromisos Fundamentales

“...Realizar investigación conforme a estándares internacionales y promover la reflexión académica crítica y rigurosa en asuntos de interés público, participando activamente en su debate”.

La investigación nos permite concretar nuestro Modelo Educativo

- » *La investigación beneficia el proceso formativo de nuestros estudiantes pues contribuye a generar un ambiente de reflexión, debate e investigación permanentes.*
- » *La investigación permite además contribuir a la sociedad en sus ámbitos públicos y privados.*

LA INVESTIGACIÓN EN LA UAI ES VALORADA NO SÓLO POR LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE SUS INVESTIGADORES, SINO TAMBIÉN POR SU IMPACTO SOCIAL Y FORMATIVO.





CAPÍTULO

4

INVESTIGACIÓN

Principales áreas de investigación

En la actualidad existen áreas de investigación en distintos grados de maduración, destacando 5 de ellas por su productividad e impacto a nivel internacional:

- » Ciencias Biológicas y Ambientales
- » Ciencias Físicas
- » Ciencias de la Computación y Matemáticas Aplicadas
- » Ingeniería Industrial y Operaciones
- » Negocios



Principales fondos concursables adjudicados para proyectos de investigación

Iniciativa Científica Milenio

Núcleo Milenio Modelos de Crisis: el caso de Chile.

Investigador Responsable: Aldo Mascareño.
Investigador Alterno: Andrea Repetto, ambos de la Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Núcleo Milenio de Estrategia de Emprendimiento bajo Incertidumbre.

Investigador Responsable: Stephen Xu Zhang, PUC.
Investigador Alterno: Santiago Mingo, Escuela de Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez.

Núcleo Milenio en Biología Sintética y Biología de Sistemas Vegetales (NM-BSSV).

Investigador Responsable: Rodrigo Gutiérrez, PUC.
Investigador Alterno: María Loreto Holuigue, PUC.
Investigador senior: Bernardo González, Facultad de Ingeniería y Ciencias, Universidad Adolfo Ibáñez.

Milenio Centro para el Estudio de Forzantes Múltiples Sobre Sistemas Socio-Ecológicos – MUSELS.

Investigador Responsable: Cristián Vargas, U. de Concepción. Investigador Alterno: Bernardo Broitman, U. de Concepción. Investigador Asociado: Marco Lardies, Facultad de Artes Liberales, Universidad Adolfo Ibáñez.

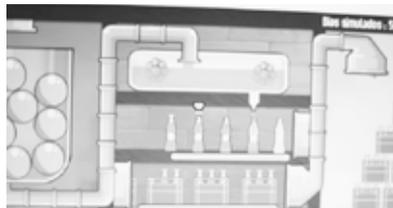
Fondo de Financiamiento de Centros de Investigación en Áreas Prioritarias (FONDAP)

Centro de Estudios para el Conflicto y la Cohesión Social (COES).

En conjunto con la UDP, la PUC y Universidad de Chile. Participan por la Universidad Adolfo Ibáñez: Claudio Agostini, Patricio Aroca y Luis Valenzuela, de las Escuelas de Gobierno, de Negocios y de Diseño, respectivamente.

Centro de Investigación en Energía Solar.

En conjunto con la Universidad de Chile, la U. de Tarapacá, U. de Antofagasta, U. Técnica Federico Santa María, U. de Concepción y la Fundación Chile. Participan por la Universidad Adolfo Ibáñez: Claudio Agostini, Aymeric Girard y Gustavo Cáceres, de la Escuela de Gobierno y la Facultad de Ingeniería y Ciencias.





CAPÍTULO	INVESTIGACIÓN
4	

Investigación en cifras

Horas asignadas a investigación por trienios móviles



Publicación de Artículos WoS con afiliación UAI por trienios móviles



N° de proyectos FONDECYT adjudicados por trienios móviles



UAI y el MIT (Massachusetts Institute of Technology)

El convenio MISTI MIT-UAI, establece vínculos de cooperación entre la UAI y MIT en áreas de diseño, tecnología e innovación.

El programa MISTI ha permitido que se realicen proyectos de investigación tales como:

- » Diseño de biomateriales para arquitectura
- » Fabricación robótica
- » Entendiendo el impacto social de shocks exógenos en el ambiente urbano
- » Atlas Metropolitano de Chile en tiempo real
- » Curso de introducción a la Biología Sintética en UAI Chile





EGRESADOS

Alumni UAI ofrece servicios en el desarrollo de carrera y redes de contacto, acercando a alumnos y egresados al mercado laboral. Además, busca estrechar los vínculos entre los mismos egresados, el sentido de pertenencia e identidad de nuestros alumnos y egresados con su universidad.

Networking

La versión 2015 de la Feria de Conexión Empresarial, contó con la participación de 54 empresas, que durante dos días visitaron el campus Peñalolén, ofreciendo 226 cargos que registraron 6.432 postulaciones en www.alumniuai.cl.

Durante la Feria más de 700 alumnos tuvieron la posibilidad de entrevistarse con las empresas de su interés, concretándose más de 2.300 entrevistas en el campus.

La Feria de Conexión UAI VIÑA 2015, convocó a 20 empresas, las que ofrecieron 52 vacantes y 376 entrevistas a 215 alumnos que postulaban a las prácticas laborales o sus primeros trabajos.

*Tasa de Empleabilidad al cabo de 1 año, titulados años 2011-2013**

Carrera	Empleabilidad
Ingeniería Comercial	95%
Ingeniería	96%
Derecho	75%
Psicología	85,6%
Periodismo	88,5%

*www.mifuturo.cl

Asimismo, a través de la plataforma alumniuai.cl, se realizó la Feria de Conexión Online 2015 que convocó a un total de 320 alumnos y egresados quienes tuvieron la oportunidad de postular a cargos exclusivos para la Universidad.

Alumni UAI publica cada año libros en formato digital y de atractiva presentación con los currículos de los futuros profesionales de las carreras de Ingeniería Civil, Ingeniería Comercial y Psicología.



Construyendo redes

La creación de espacios de encuentro para actividades sociales, deportivas y de debate, impulsadas por ALUMNI UAI buscan la generación de redes de contacto entre los alumnos y egresados, para potenciar la identidad UAI.

En 2015, 15 empresas dictaron charlas a alumnos en la Sede Peñalolén y 16 empresas invitaron a los alumnos a participar del tradicional “Tómame un Café en la Empresa”.

Asimismo, anualmente se realizan diversas charlas de actualización profesional a cargo de destacados expositores, tanto del ámbito académico como empresarial.

En 2015, 16 Embajadores Alumni UAI regresaron a las salas de clases de su Universidad para transmitir sus experiencias y logros, a quienes próximamente enfrentarán el proceso de entrada al mercado laboral.



INTERNACIONALIZACIÓN

Una universidad que está abierta al mundo logra que sus alumnos desarrollen la habilidad de comprender las diferentes culturas, sociedades, mercados, crisis y tendencias que componen el mundo de hoy.



El año 1996, la Escuela de Negocios comenzó un importante proceso de internacionalización, al lanzar el MBA International Programme, orientado a estudiantes extranjeros. En 2003, por primera vez la Universidad cruzó las fronteras, dando inicio al Executive MBA en Lima, Perú.

El paso más radical de su internacionalización ocurrió en 2005, cuando la Escuela de Negocios decide abrir una sede en Miami, Estados Unidos, para impartir el Multinational MBA y programas In Company, orientados a la formación de ejecutivos de Latinoamérica.



2005
INICIO SEDE UAI MIAMI

Movilidad internacional de estudiantes

Tener la oportunidad de estudiar un semestre con compañeros de otras nacionalidades es un primer paso esencial para formar profesionales con mirada global.

La Universidad invita a sus alumnos a que vivan la experiencia de estudiar en el extranjero, ya sea por un semestre completo o en cursos más cortos dictados en las vacaciones de invierno.

La Universidad cuenta con convenios de intercambio con más de 90 universidades en 30 países y 4 continentes; y a la vez, recibe estudiantes extranjeros que puedan mostrar otras culturas y formas de pensar.

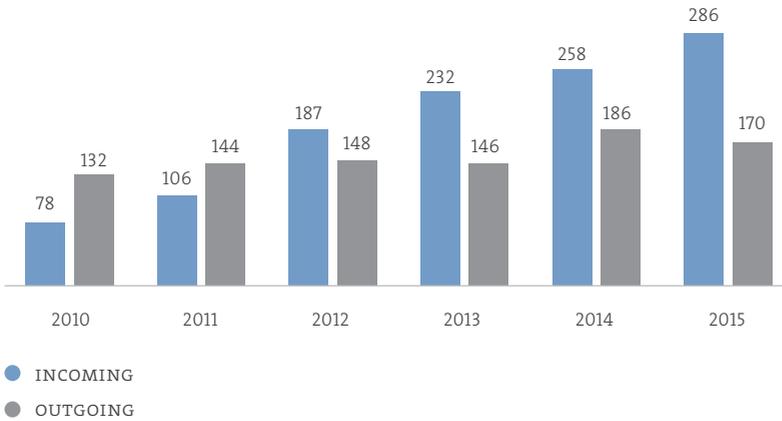
En 2015, los alumnos extranjeros que recibió la UAI -Incoming- fueron 302 y los alumnos UAI que participaron en el plan de intercambio -Outgoing- alcanzaron a 170.





CAPÍTULO	
6	INTERNACIONALIZACIÓN

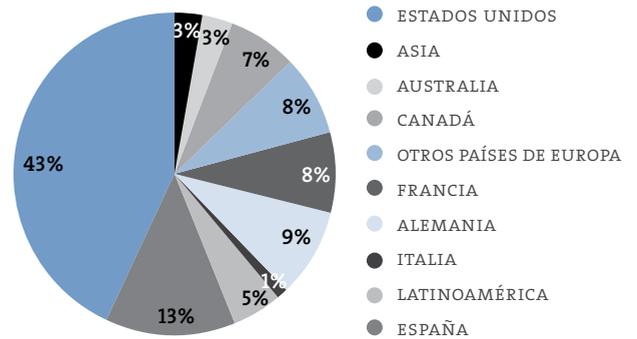
Evolución en los intercambios



Convenios de intercambio pregrado



Procedencia de alumnos extranjeros en la UAI 2015



Un magíster world class: Programa CEMS

CEMS es una red global para la formación en management, compuesta por 29 destacadas universidades alrededor del mundo, 60 compañías multinacionales y 4 ONG. Fundada en 1988, sólo permite el ingreso de una universidad por país. En esta alianza también se encuentran universidades como HEC Paris, London School of Economics, Bocconi, National University of Singapore, Saint Gallen, entre otras.

El pertenecer a CEMS, nos da derecho a impartir el Master en International Management. El programa es el mismo en todas las universidades que lo imparten, tiene como idioma universal el inglés y tiene cursos que se imparten en las 29 universidades simultáneamente. Contiene 2 períodos académicos y un período de una práctica internacional;

además, se exige que 2 de sus 3 períodos se realicen fuera del país de la universidad de origen del alumno, ya que el objetivo central es el desarrollo de un ciudadano global.

En sus 2 primeros cohortes, la UAI ha recibido alumnos de varios países. Entre ellos de Alemania, Australia, Bélgica, EE.UU, Francia, Islandia, Jordania, Holanda, Noruega, Polonia, Suecia y Rusia. En el año 2015 ingresaron 1.200 alumnos de 66 nacionalidades distintas a este programa.

En noviembre de 2015, los primeros egresados CEMS de la UAI participaron de la ceremonia de graduación realizada en San Petersburgo.

29

UNIVERSIDADES





INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO, PASIÓN POR DESCUBRIR

*Para cambiar la realidad se necesita
pasión. Pasión para descubrir y
explorar nuevos horizontes; para
buscar una nueva realidad.
Salir de lo tradicional en búsqueda
de lo excepcional.
Descubrir nuevas fronteras.*



DESCUBRIR NUEVAS FRONTERAS

La UAI ha generado un ecosistema pro innovación, red de diferentes entidades agrupadas con el propósito de crear valor en las áreas en que se desenvuelven. Algunas de ellas son Garage UAI, DesignLab, Centro de Innovación y Emprendimiento Tecnológico y UAI+D.

El Garage UAI cumple un rol clave al interior de la universidad, al formar emprendedores en pre y postgrado, entregándoles conocimiento, mentoring y redes.

La Escuela de Diseño (DesignLab), aporta al país con una mirada que enriquece la disciplina, al incorporar temáticas que van desde cómo se diseña un servicio, cómo se habita la ciudad, hasta biología, ingeniería y tecnología. Su laboratorio

principal es el Fab Lab (Fabrication Laboratory), lugar donde se puede desarrollar cualquier prototipo. En él trabajan alumnos y profesores de distintas facultades, en proyectos multidisciplinarios. Además, este laboratorio colabora con la red de fab labs en el mundo.

El Centro de Innovación y Emprendimiento Tecnológico -CIET-, promueve y perfecciona, a lo largo del país, emprendimientos para que sean más rentables y escalables.

A esto se suman UAI+D y la Oficina de Transferencia Tecnológica -OTT-, de la Facultad de Ingeniería y Ciencias, como entes de investigación aplicada, que trabajan en temas altamente correlacionados con la productividad del país.



CAPÍTULO

7

INNOVACIÓN Y
EMPENDIMIENTO,
PASIÓN POR DESCUBRIR

Garage UAI

Garage UAI es un espacio de cowork y aceleradora de emprendimientos de la Universidad Adolfo Ibáñez. Su foco está 100% en los alumnos de su comunidad universitaria con un programa de aceleración que los ayuda a compatibilizar estudios y emprendimiento, y un espacio de cowork en la Universidad.

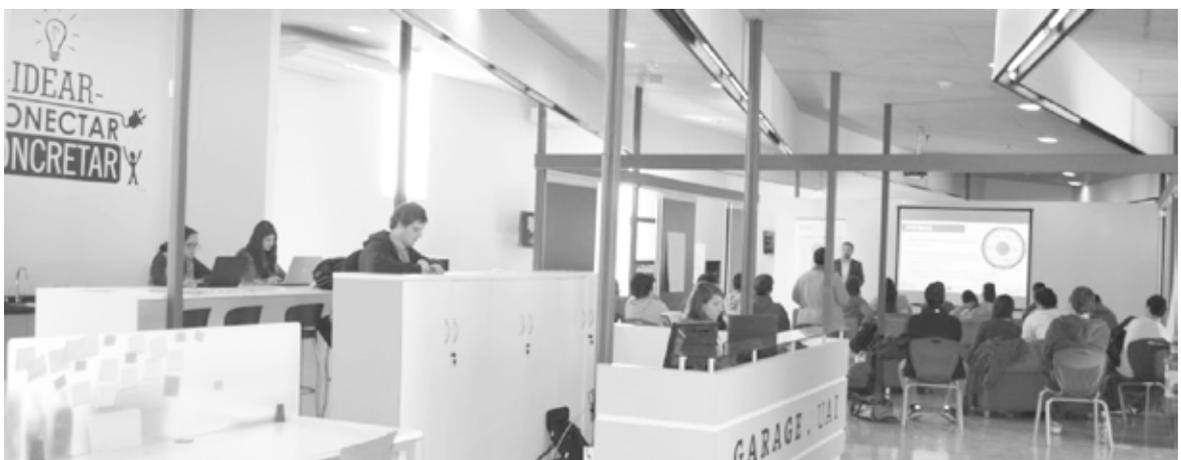
Con foco en segmento pre-semilla, forma tanto al emprendedor como a su idea y los vincula con el ecosistema de emprendimiento UAI.

Garage se inserta en los programas académicos, generando un encadenamiento e integración entre los cursos y las instituciones. Es un HUB y dinamizador del ecosistema emprendedor universitario.

En un número creciente y a pesar del poco tiempo de puesta en marcha de Garage UAI, posee emprendimientos altamente destacables en el segmento Joven/Universitarios.



- » *+ de 4.000 participantes*
- » *80 actividades*
- » *40 expositores*
- » *50 emprendimientos*
- » *30 talleres temáticos*
- » *5.000 seguidores en redes sociales*





Proyectos destacados de Garage

Listen Up!

Este proyecto, que nació en el marco del Taller de Emprendimiento de la Universidad Adolfo Ibáñez, tiene como objetivo sensibilizar a la sociedad respecto a la inclusión y apoyo de la comunidad sorda en Chile. Dada la pasión de estos estudiantes por la música y la creencia que todos deben disfrutar de ella y sus beneficios, buscan generar espacios de esparcimiento a esta comunidad. Esto mediante espectáculos y conciertos especializados para todo público en donde gracias a la vibración del sonido y otros elementos, la comunidad sorda puede sentir la música.

» <http://www.listenupchile.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/listenupchile>

Mungku

Cerveza chilena certificada libre de gluten acorde a la norma de la Asociación de Celiacos de Chile, una de las normas más estrictas del mundo. Este emprendimiento surgió del trabajo de cuatro estudiantes del Magíster de Innovación y Emprendimiento de la UAI, actualmente titulados de Ingeniería Comercial, quienes lograron crear esta cerveza, la primera y única en su tipo desarrollada en Chile.

» <http://www.mungku.cl/>

Twitter: https://twitter.com/Mungku_Native

Facebook: <https://www.facebook.com/mungkunative>

Pervasive Mind

Servicio de comparación de precios de productos para la industria del retail. Este sistema funciona en base a un software que le permite entregar de manera rápida y certera los distintos valores de los productos de una marca.

» <http://pervasivemind.com/>

Twitter: <https://twitter.com/PervasiveMind1>

Rabbit

Aplicación móvil para runners que incentiva a los usuarios a correr mediante bonificaciones y premios en base al sistema Market Werun.

» <http://www.therabbitapp.com/>

Sustenta-R

Emprendimiento que crea comunidades sustentables a través de intervención en edificios residenciales. Bajo la fórmula, reciclaje más eficiencia energética más educación ambiental, logran generar espacios más eficientes, disminuir los gastos comunes de sus residentes y generar aumento en la plusvalía de los edificios.

» <http://sustenta-r.cl/>

Twitter: <https://twitter.com/SustentaRcl>



CAPÍTULO

7

INNOVACIÓN Y
EMPENDIMIENTO,
PASIÓN POR DESCUBRIR

Design Lab

El DesignLab se inició creando el primer laboratorio de fabricación del país (Fab Lab) e investigando temas de arquitectura, paisaje, diseño urbano, tecnología, materiales y prototipos. Un trabajo multidisciplinario que se caracterizó por tener una mirada global, que concretó en el acuerdo de investigación conjunta con MIT y en otros 9 vínculos de cooperación con universidades de Estados Unidos, Europa, Asia y Oceanía. Al Fab Lab se sumó el Laboratorio de Biomateriales, creado en conjunto con el Centro de Innovación en Bioingeniería de la Universidad. A la luz de esta mirada colaborativa, nacieron los primeros postgrados. El Master en Innovación y Diseño, para alumnos de 5° año de las carreras de Ingeniería Civil e Ingeniería Comercial, además de un Master en Diseño para profesionales. En 2012 se comenzó a impartir su proyecto mayor: una carrera de diseño que forma profesionales con una mirada totalmente multidisciplinaria, que integra diseño, arquitectura y tecnología y sustentabilidad, entre otras disciplinas.



FAB LAB: primer Laboratorio de Fabricación en Chile

La creación del Fab Lab revolucionó la forma de abordar el diseño en Chile, pues por primera vez en un laboratorio se podía construir cualquier prototipo. Los Fab Labs, nacidos en el MIT, son espacios de producción de objetos físicos, prototipos y productos que agrupa máquinas de última generación controladas por computadores, con las que puede construirse (casi) cualquier cosa, permitiendo la investigación de punta y la creación de prototipos para diversos fines. El Fab Lab de nuestra Universidad forma parte de una red global de investigación avanzada de más de 120 laboratorios en el mundo, y es un acceso directo a las tecnologías más innovadoras y una ventana a las que se están inventando, liderando el avance mundial en diversos temas.



Compite +1000: impactando a las PYME de Chile

El programa COMPITE +1000, perteneciente al Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología (CIET), busca aumentar la productividad y competitividad de las PYME, a través de nuevas prácticas de gestión y de la realización de proyectos de crecimiento e innovación, enfocados en la realidad de cada una. El programa piloto se realizó en el año 2012 en la Región Metropolitana, con 52 empresas participantes, con el apoyo de CORFO. A lo largo de Chile, el COMPITE +1000 cuenta con una red de más de 60 ingenieros, 180 tutores y más de 15 profesores.



Oficina de Proyectos I+D

La Oficina de Proyectos de I+D entrega soporte a la comunidad universitaria, apoyando en la identificación de oportunidades de financiamiento, la formulación y gestión de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.

Oficina de Transferencia Tecnológica

La Oficina de Transferencia Tecnológica apoya a investigadores y alumnos de la Universidad, en la identificación de valor, protección de propiedad intelectual y comercialización de los resultados de investigación y/o emprendimientos de base tecnológica.



EDUCACIÓN EJECUTIVA

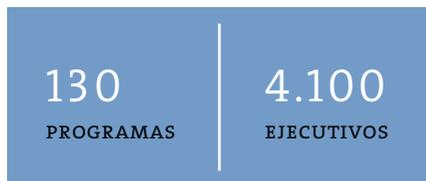
La educación ejecutiva tiene como misión entregar conocimiento y habilidades a personas que necesitan mantenerse al día en sus disciplinas, así como extender su conocimiento hacia áreas complementarias. A través del Centro de Educación Ejecutiva, la UAI diseña programas a la medida para distintas organizaciones. A su vez, dicta programas a distancia a través de eClass, una plataforma líder en el país.

Soluciones Corporativas

El Centro de Educación Ejecutiva UAI (CEE) diseña programas específicos para las empresas, de forma de lograr uno o más de los siguientes 4 propósitos:

- » Desarrollar competencias gerenciales para enfrentar desafíos estratégicos, gestionar recursos organizacionales y resolver problemas.
- » Desarrollar equipos de alto rendimiento.
- » Gestionar el alineamiento y cambio organizacional.
- » Instalar plataformas de innovación y emprendimiento corporativo para el desarrollo de proyectos de negocios.

Durante 2014, el Centro dictó más de 130 programas, para más de 4.100 ejecutivos en toda Latinoamérica. Su destacado desempeño lo ha hecho figurar desde 2004 en el ranking mundial de Financial Times / América Economía como N°1 de Chile, uno de los líderes de América Latina y uno de los Top 50 a nivel mundial.



Los principales clientes del CEE son:

CODELCO	ENTEL
BHP-MBS	BBVA
ANTOFAGASTA MINERALS	TELFÓNICA
MUTUAL	GLENCORE
BHP BILLITON	ASOCIACIÓN DE FONDOS MUTUOS
FALABELLA	PETROBRÁS
BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO	TECK
DOÑA INÉS DE COLLAHUASI	CLARO
ANGLO AMERICAN	BANCHILE
DELOITTE	ACONCAGUA
BCI	MALL PLAZA
POLPAICO	LARRAIN VIAL
CONSEJO MINERO	NESTLÉ
SANTANDER	TRANSELEC

Educación a Distancia

Utilizando el e-learning como medio de educación a distancia, desarrollamos a través de eClass, programas en Chile y Perú. Desde el año 2004, eClass ha capacitado a más de 42.000 alumnos, los cuales han perfeccionado sus conocimientos a través de los 69 cursos y 19 diplomas que se imparten, siendo más de 280 las empresas que han desarrollado programas de formación para sus equipos.

Durante el año 2015, más de 12.300 alumnos estudiaron con eClass y la Universidad Adolfo Ibáñez bajo esta modalidad.

12.300
ALUMNOS

280
EMPRESAS



ESPACIO UAI

La Universidad Adolfo Ibáñez cuenta con dos campus para impartir sus carreras de pregrado: el Campus Peñalolén, en la ciudad de Santiago y el campus Viña del Mar. Los postgrados son impartidos en los campus de Peñalolén, Presidente Errázuriz, Lima y Miami, para llegar a ejecutivos de Latinoamérica.

Campus Peñalolén

La ubicación del campus Peñalolén no es casual. Enclavado en los faldeos de la cordillera, invita a retirarse del ruido y contactarse con la naturaleza. Se seleccionó una comuna joven, en plena formación, con múltiples realidades y complejidades sociales, con la que la Universidad comparte la idea sobre la libertad de buscar el propio camino en vez de quedarse atrapado en referentes concebidos para otros tiempos. En terrenos de 232 hectáreas y 34.000 m² construidos, la sede consta de seis edificios, equipados con la más alta tecnología.

Campus Viña del Mar

La ubicación del campus Viña del Mar también permite mirar la ciudad desde arriba.

Ubicada en los altos del Sporting Club, sus 43 hectáreas ofrecen vistas al mar, a los bosques y a la ciudad. 4 edificios, con un total de 14.600 m² construidos, confluyen en un patio central donde alumnos y profesores se encuentran, siendo éste, el eje de la vida estudiantil de la sede.



53.200
M² CONTRUIDOS



121

SALAS DE CLASE

29

LABORATORIOS
CON TECNOLOGÍA
DE PUNTA

Sede Presidente Errázuriz

Con 4.000 m² construidos en la comuna de Las Condes, la sede Presidente Errázuriz está orientada a la realización de postgrados y cursos de extensión.

Sede Miami

Ubicada en pleno distrito financiero de Miami, en Brickell Avenue, la Adolfo Ibañez School of Management cuenta con 653 m² construidos y está destinada a postgrados en administración para altos ejecutivos de Latinoamérica.



VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Para la UAI, la excelencia es el resultado de una relación con su medio social. La Universidad se realiza tanto en su calidad y alto nivel de docencia e investigación, como cuando esas capacidades se prueban en el servicio a la sociedad en su conjunto y a los sectores productivos e intelectuales.

Extensión

Entendemos el rol social de la Universidad como la proyección del conocimiento y discusión generado en nuestras aulas hacia la sociedad a la que pertenecemos. Por eso, durante 2014 se realizaron 370 charlas y conferencias abiertas abarcando áreas de energía, negocios, historia, diseño, ética, política y psicología.



CEAP

El CEAP es el Centro de Atención Psicológica y de extensión abierto a la comunidad. Es un espacio clínico-académico para desarrollar actividades prácticas implementadas por psicólogos de la UAI y generar proyectos clínicos, de investigación, actividades psicoeducativas y de intervención psicosocial.

Fue fundado en el año 2009, para trabajar con las personas que necesitan acompañamiento psicológico, para potenciar el bienestar de las personas, a través de procesos de co-construcción y de aprender a aprender, en un mundo altamente cambiante.

Se busca potenciar las capacidades personales de transformación, poniendo énfasis en aquello que funciona, en los recursos y capacidades de cada persona que le permiten enfrentar y resolver de mejor forma aquello que describe como problema.



La oferta del CEAP a la comunidad es:

- » Psicoterapia individual, familiar, grupal.
- » Psicodiagnóstico: evaluación neurocognitiva, de inteligencia, habilidades y personalidad.
- » Orientación vocacional.
- » Peritaje psicológico.
- » Actividades de extensión: talleres abiertos a la comunidad.
- » Cursos de actualización, Diplomados y Programas de Magister para profesionales de la salud.
- » Grupos de supervisión para psicólogos, psiquiatras, en las áreas de psicoterapia y psicodiagnóstico.



CAPÍTULO

10

VINCULACIÓN
CON EL MEDIO

Centro de Filantropía e Inversiones Sociales (CFIS)

De reciente creación (a fines de 2014), y concebido como un espacio de educación, información y promoción de la filantropía estratégica y las inversiones sociales, a través del conocimiento y su difusión, este Centro tiene por misión fomentar el desarrollo de una cultura de la filantropía e inversiones sociales, colaborando en la construcción de un clima de confianza social para Chile.

Junto con constituirse como un espacio de investigación, formación y análisis de políticas públicas relativas a filantropía e inversiones sociales en Chile, el CFIS también busca ser un espacio de convocatoria donde construir puentes de colaboración y confianza entre el mundo privado, el mundo universitario y el ámbito de organizaciones y emprendimientos sociales, con el fin de desarrollar, en conjunto, una cultura y un ecosistema de inversiones sociales estratégicas.

Centro de Inteligencia Territorial (CIT)

Fundado en 2011, modela diversa información espacial para evaluar y decidir con evidencia en el territorio y la ciudad.

Las áreas de investigación corresponden a temáticas socio espaciales, económicas, políticas de planificación urbanas, geodemografía y fenómenos físicos y culturales enfocados desde las dinámicas de la ecología humana. Busca soluciones sustentables en el tiempo, incluyendo siempre la mirada de calidad territorial y social.

El CIT es la única institución pública o privada que tiene una base de datos territorializada de alta calidad con cobertura nacional (22 principales ciudades de Chile).

Se combina con el uso de poderosas herramientas de análisis, modelación y prospección de la información, gracias a un equipo multidisciplinario en constante búsqueda de aportar a la contingencia territorial y urbana.

Centro de Innovación y Emprendimiento Tecnológico (CIET)

Desde su fundación en octubre de 2012, el CIET trabaja con grandes empresas para potenciar el emprendimiento y la innovación, de manera que los emprendedores e intraemprendedores puedan resolver problemáticas de las organizaciones.

Las alternativas para innovar son variadas, desde potenciar el intraemprendimiento de los trabajadores en el desarrollo de proyectos de innovación, hasta realizar actividades de innovación abierta para convocar emprendedores externos, capturando capacidades, talento y aprendizaje a un menor costo.

Dentro de los programas ejecutados por el CIET UAI destacan los concursos de emprendimiento, Emprende Claro y La Papa, y el apoyo a intraemprendedores de empresas, tales como Eccusa, Metrogas, a través del programa Gestión de la Innovación.

Presencia pública

La UAI ha asumido como compromiso fundamental el promover la reflexión académica crítica y rigurosa en asuntos de interés público, participando activamente en su debate, como contribución al desarrollo del país.



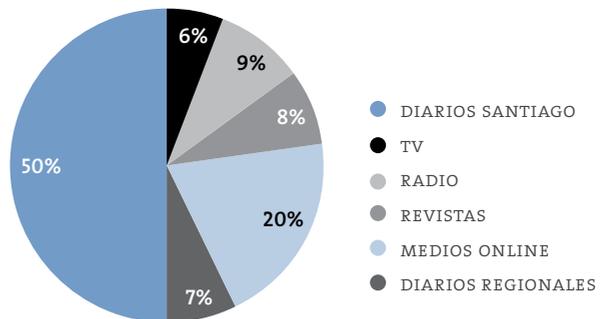
Presencia UAI en medios

La presencia de la Universidad en los medios a través de publicaciones ha tenido un sostenido aumento a través del tiempo, experimentando en 2015 un alza de 102% respecto del año 2010.

Publicaciones



Presencia en medios





VIDA UNIVERSITARIA

A background image showing a classroom scene. A hand in the top left corner holds a white marker. In the center, a young woman with long dark hair looks towards the camera. To her right, a young man is focused on writing in a notebook. The image is partially covered by a semi-transparent blue rectangle.

Los estudiantes se insertan en un ambiente con un amplio abanico de alternativas para participar de diferentes organizaciones y actividades.



La primera actividad del año es el Mechoneo Social, donde los alumnos de primer año, acompañados por estudiantes de diferentes carreras, se insertan en la comunidad de Peñalolén para ayudar a los vecinos a mejorar sus barrios y viviendas.

Dentro de las celebraciones del aniversario de la Universidad, se encuentra la ya tradicional Corrida del A al C, la que también se instauró en el campus de Viña del Mar, marcando así la importancia de las disciplinas deportivas dentro de la formación de los estudiantes.

A estas actividades a lo largo del año se suman ciclos de debates en torno a temas de la contingencia nacional, con invitados destacados y especialistas en las materias; ferias de ciencias, donde se exponen nuevas aplicaciones tecnológicas en diferentes áreas de la ingeniería, y otras.

Además de las actividades organizadas por el área de pregrado, existen 10 grupos organizados de alumnos, los que abarcan diferentes áreas temáticas y que permiten la participación de los estudiantes en actividades acordes a sus intereses y preocupaciones. Algunos ejemplos de estas agrupaciones son Animalia UAI, Innorus, Pastoral UAI, Salta Chile e Imagina UAI.

También los estudiantes cuentan con la posibilidad de realizar talleres extra programáticos, los que permiten llevar a la práctica muchos de los conocimientos que se adquieren en la sala de clases.

Estos talleres finalizan sus ciclos con presentaciones frente a la comunidad, las que combinan la música, el arte, la fotografía, el teatro y más.

LOS TALLERES EXTRA PROGRAMÁTICOS QUE SE REALIZARON EN 2015:

- » MAGIA
- » IMPROVISACIÓN TEATRAL
- » PINTURA
- » FOTOGRAFÍA
- » BANDAS (GRUPO MUSICAL UAI)
- » GUITARRA
- » POESÍA
- » CORO
- » DEBATE
- » LENGUAJE DE SEÑAS
- » EL PODER DE LA VOZ
- » CULTURA ITALIANA
- » CULTURA FRANCESA



MEMORIA UAI • 2015

UAI • {DESCUBRIENDO NUEVAS FRONTERAS}



—
SANTIAGO
AV. DIAGONAL LAS TORRES 2640, PEÑALOLÉN
AV. PRESIDENTE ERRÁZURIZ 3485, LAS CONDES
(56 2) 2331 1000

VIÑA DEL MAR
AV. PADRE HURTADO 750, VIÑA DEL MAR
(56 32) 250 3500

MIAMI
1200 BRICKELL AVE.
(1 305) 416 6015

WWW.UAI.CL

