



Trabajo final para la obtención del grado de Magíster en Comunicación Política y Asuntos
Públicos de la Universidad Adolfo Ibáñez

**ESTRATEGIA DE CAMPAÑA DEL COLECTIVO DE
INDEPENDIENTES NO NEUTRALES**

Alumnos

Fernando Díaz - Agustín Riesco

Profesora Guía

Magdalena Browne

18 de diciembre 2020

INDICE

Resumen

I.	Introducción	4
II.	Antecedentes y contexto del objeto de campaña	5
III.	Marco teórico	7
IV.	Diagnóstico: la visión política y social sobre el proceso constitucional	20
V.	Análisis del entorno de la campaña a partir de datos originales y fuentes secundarias	36
VI.	Diseño estratégico de campaña	40
VII.	Plan de medios	52
VIII.	Plan de intervención	55
IX.	Carta Gantt y presupuesto de campaña	57
X.	Instrumentos de evaluación del plan comunicacional ejecutado	60

Anexos

Referencias

RESUMEN

El 25 de octubre pasado, Chile decidió aprobar un cambio constitucional a través de una Convención Constitucional elegida por la ciudadanía y que en el plazo de 12 meses deberá proponer al país una nueva carta fundamental. La convención estará conformada por 155 constituyentes de los cuales 17 corresponderán a los pueblos originarios. Independientes No Neutrales (INN) se ha organizado para competir en ella. Integran este colectivo, dirigentes de organizaciones de la sociedad civil y la academia, sin militancia política. Su objetivo es presentar candidatos a lo largo de Chile y elegir convencionales con capacidad de incidir en el proceso y el texto constitucional.

Para conformar una lista por distrito, la ley exige a los independientes reunir un determinado número de firmas. Se suma a esta tarea el definir una propuesta sobre los asuntos centrales que contendrá la nueva constitución, al tiempo de desplegar una estrategia territorial y digital que permita que sus candidatos sean conocidos y votados. El plazo para presentar la lista de candidatos es el 11 de enero y la campaña se desplegará con intensidad desde el 1 de marzo y hasta el 10 de abril de 2021.

Este trabajo busca aportar en la dirección de un proceso constituyente amplio, diverso y participativo. Una de sus motivaciones, además de la elección de constituyentes por parte del colectivo de INN en la Convención Constitucional, es que las diferentes expresiones de la sociedad civil puedan hacerse parte del proceso constitucional. Para ello es fundamental que, junto a la participación de los partidos políticos actualmente constituidos, exista una expresión de la sociedad civil en la Convención Constitucional.

Pero no basta con la elección de independientes para la Convención Constitucional. Es preciso que la sociedad civil participe con sus ideas y propuestas en todo el proceso de generación de la nueva carta fundamental. Si bien los contenidos que se incluyan en el nuevo texto deben dejar conforme a la mayoría del país, el proceso que se lleve a cabo debe lograr incluir percepciones, visiones y preocupaciones de la gente, expresadas a través de distintos espacios de debate.

El trabajo se respalda en un marco teórico aportado por literatura especializada y el análisis de temáticas recientes, como el estallido social, complementado con fuentes documentales. Para la elaboración del diagnóstico se llevaron a cabo entrevistas a expertos en las materias abordadas. En base a los antecedentes señalados se formuló una estrategia de posicionamiento del colectivo de Independientes No Neutrales a ser desplegada para la elección de la Convención Constitucional que se realizará el 11 abril de 2021.