



Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos

Tesina

La preminencia constitucional en el Chile post estallido

Alumna: María Verónica Meinero

Profesor guía: Max Colodro

INDICE

• Resumen	3
• Introducción	3
• I Marco Teórico	4
1. Los fenómenos de la opinión pública: relación elite y ciudadanía	4
2. Teoría del conflicto y los movimientos sociales	7
3. La funcionalidad política de la violencia	11
• II. La Constitución en el debate público en Chile pre-estallido	12
1. Marca tu Voto AC	14
2. Proceso Constituyente Abierto a la Ciudadanía	14
• II. El Estallido Social	15
1. Las Causas	16
2. La disputa de los espacios públicos	19
3. La performance de medios de comunicación y redes sociales	21
4. El plebiscito	23
• IV Métodos y Data	24
1. Fundamentos y consideraciones metodológicas	24
2. Revisión Encuesta de Opinión Pública CEP (2015-2019)	25
3. Entrevistas a líderes políticos	31
• V. Conclusiones	39
• VI. Referencias bibliográficas	43
• VII. Anexo 1 Entrevistas a líderes Políticos	46

Resumen

Este trabajo estudia como caso de comunicación política el cambio de opinión mayoritario, a partir del estallido social, que vivió la sociedad chilena a favor de una nueva Constitución como solución a sus problemas más acuciantes plasmado en el plebiscito de entrada de 2020. Se plantean dos interrogantes que esta investigación pretende responder: i) ¿La demanda de cambio constitucional surge de una necesidad de la ciudadanía en general o de la aspiración de parte de la elite política? y ii) ¿Cuáles son los motivos principales para aspirar a una nueva constitución? En primer lugar, se entrega un marco teórico subdividido en las siguientes secciones: i) Los fenómenos de la opinión pública: relación elite y ciudadanía; ii) Teoría del conflicto y los movimientos sociales y iii) La funcionalidad política de la violencia. En segundo lugar, se aborda la Constitución en el debate público pre-estallido: i) Marca tu voto AC y ii) Proceso Constituyente Abierto a la Ciudadanía. En tercero lugar, indagamos sobre el El Estallido Social para conocer: i) Las causas, ii) La disputa de espacios públicos, iii) La performance de los medios de comunicación y redes sociales y iv) El Plebiscito. En cuarto lugar, nos abocamos al Método y Data a través de sus secciones: i) Fundamentaciones y consideraciones metodológicas; ii) Revisión Encuesta de Opinión Pública CEP (2015-2019) y iii) Entrevistas a líderes políticos. En quinto lugar, confluimos respecto a los dos interrogantes planteado