



MAGISTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ASUNTOS PÚBLICOS
ESCUELA DE GOBIERNO, ESCUELA DE PERIODISMO Y COMUNICACIONES

TRABAJO DE FIN DE GRADO
EL CANDIDATO MÁS COMPETITIVO PARA REPRESENTAR A CHILE VAMOS

ROSARIO ÁLVAREZ JOHNSON – CARLA CAICEO LEÓN
PROFESOR GUÍA: CRISTÓBAL BELLOLIO
MARZO DE 2021

ÍNDICE

Introducción y objeto de la campaña	3
Análisis del entorno	4
I. La Paradoja	4
II. La Teoría	12
III. Los Clivajes del estallido social y la pandemia	16
Posicionamiento	35
Diagnóstico de la campaña	37
I. Objetivos	37
II. Análisis del público objetivo	37
III. Análisis FODA	46
Estrategia de la campaña	47
I. Posicionamiento	47
II. Plan de medios y acciones comunicacionales	48
III. Presupuesto	50
IV. Mecanismos de control y transparencia	50
V. Tabla de indicadores	51
Referencias	54
Anexos de gráficos y tablas	59