



Trabajo final para la obtención del grado de  
**Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos**  
Universidad Adolfo Ibáñez

Tesina

**LA MEDIACIÓN DE LÍDERES POLÍTICAS CHILENAS  
EN LA PRENSA ESCRITA**

**ASÍ NOS VEN, 13 CASOS**

Alumna: Gloria Faúndez H.

Profesora guía: Magdalena Browne

Santiago de Chile, octubre 2023

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación analiza cómo 13 destacadas dirigentes políticas de Chile han percibido los sesgos de género de la prensa escrita durante sus carreras. A través de sus testimonios se presentan los resultados de cómo advierten que opera la mediación de género en mujeres de distintas edades y militancia política, todas expuestas durante varios años a la exposición mediática ya que algunas de ellas han dominado la escena pública desde 1990 a la fecha. El objetivo de la investigación consiste en conocer las percepciones de mujeres políticas prominentes respecto a la relación y el tipo de cobertura recibido por la prensa, y el rol que esta ha jugado en su trayectoria política. Todo para visibilizar estos sesgos y establecer que no son neutrales sino que sitúan a las mujeres en desventaja frente a sus pares hombres.

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>2. ANTECEDENTES Y MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>9</b>
2.1. Participación y Liderazgo político.....	9
2.1.1. Participación en el Poder Legislativo.....	10
2.1.2. Participación en Poder Ejecutivo: Ministerios.....	12
2.2 Tendencias generales en la cobertura mediática de mujeres políticas.....	15
2.3. Mediación de género.....	16
2.4 Encuadres.....	20
2.5 Estereotipos femeninos.....	21
<b>3. PROBLEMATIZACIÓN: Preguntas y objetivos de investigación.....</b>	<b>24</b>
<b>4. METODOLOGÍA.....</b>	<b>26</b>
4.1. Técnica de investigación y justificación.....	26
4.2. Entrevistadas: criterios de selección.....	27
4.2.1. Muestra	
4.2.2. Segmentación.....	28
<b>5. RESULTADOS.....</b>	<b>32</b>
5.1. Prominencia de la cobertura de prensa.....	33
5.2 Tipo de tratamiento percibido.....	34
5.2.1 Temas.....	35
5.2.2. Oportunidad y espacios.....	37
5.2.3. Percepción de exigencias.....	40
5.2.4. Percepción de trato.....	45
5.3. Estereotipos: de la apariencia física, a la vida familiar y el fantasma de un hombre.....	49
- Rol de madres y aspectos de la vida doméstica y/o personal	
- Apariencia y/o vestimenta	

- Carácter
- Relación con hombres influyentes o poderosos

5.4. Percepciones divergentes.....66

- Factor novedad
- Feminismo y agenda de género

5.5. Diferencias en el tiempo.....71

**6. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN FINAL.....74**

**7. BIBLIOGRAFÍA.....82**

**8. ANEXOS.....88**

8.1 Carta de consentimiento.....88

8.2 Pauta de Entrevista.....89

8.3 Entrevistas (transcripciones).....93

- MICHELLE BACHELET (PS): *“Como Presidenta siento que hubo un sesgo muy fuerte, al principio, por ser mujer y en el segundo gobierno fue más político”*

- EVELYN MATTHEI (UDI): *“A los hombres se les concede con mucho mayor facilidad su condición de expertos en algo”*

- CAROLINA GOIC (DC): *“Ser mujer es algo que tienes que limitar y eso es porque hay un tratamiento distinto”*

- CAMILA VALLEJO (PC): *“La prensa desconfía de mi por ser mujer, joven y -sobre todo- comunista”*